



1º MAPA DE
EMPREENDEDORISMO
SUSTENTÁVEL NA
GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA

SP - PR - SC

Edital - 2020

24 de Junho a 24 de Julho

Realização:

Fundação
GrupoBoticário 

Execução técnica:

PT
PE
-SOCIAL

1 Objetivo

O que buscamos

A chamada **1º Mapa de Empreendedorismo Sustentável na Grande Reserva Mata Atlântica** visa encontrar e fomentar soluções que promovam impacto positivo na conservação da **Grande Reserva Mata Atlântica**.

Para conseguir isso, buscamos negócios, startups, empreendedores, empresas e organizações da sociedade civil com modelos de negócio (produtos ou serviços) que já promovam impacto positivo na conservação da **Grande Reserva Mata Atlântica** ou que desejem fazê-lo no futuro.

A **Grande Reserva Mata Atlântica** é o maior remanescente contínuo da **Mata Atlântica**, abrangendo 46 municípios dos estados de São Paulo, Paraná e Santa Catarina. Florestas, ilhas, praias, baías e uma rica diversidade de fauna e flora estão presentes em seus 1,8 milhão de hectares. Isso faz com que esse seja o lugar ideal para o desenvolvimento econômico com respeito à natureza. Além disso, ela também é lar de diversas comunidades tradicionais como caiçaras, quilombolas e indígenas guarani e kaingang. É para preservar toda essa riqueza, patrimônio de todos os brasileiros, e a continuidade de diversas espécies, que sua conservação e conhecimento são fundamentais.

Realização:

Fundação
GrupoBoticário 

Execução técnica:

PI
PE
SOCIAL

ASSIM, ESTA CHAMADA PROCURA INICIATIVAS QUE TENHAM COMO FOCO SOLUÇÕES QUE SE RELACIONEM COM ESTE PROPÓSITO. ABAIXO, ALGUNS EXEMPLOS DE SEGMENTOS QUE SE ENQUADRAM NA CHAMADA, LEMBRANDO QUE AS INICIATIVAS INSCRITAS PODERÃO EXTRAPOLAR OS EXEMPLOS CITADOS:



Turismo sustentável

Iniciativas voltadas ao ecoturismo, turismo de natureza e turismo de base comunitária;



Cadeias produtivas da biodiversidade

Negócios e empreendimentos que usam a biodiversidade de forma sustentável, contribuindo para sua conservação;



Fortalecimento de áreas protegidas

Soluções que contribuam para a proteção, conservação e gestão de áreas protegidas da **Grande Reserva Mata Atlântica**;



Conservação de ecossistemas e da biodiversidade

Iniciativas que contribuam para a conservação de ambientes naturais e suas espécies nativas;



Sustentabilidade marinha

Pesca artesanal, conservação da vida marinha, pesca sustentável, comercialização justa de pescados, conservação de espécies ameaçadas;



Agropecuária sustentável

Modelos de negócio e tecnologias inovadoras para a agricultura e pecuária, voltadas à geração de impacto positivo ao meio ambiente;



Produtos e serviços sustentáveis

Produtos e serviços que contribuam para o desenvolvimento sustentável da região, com vistas à conservação de sua biodiversidade;



Tecnologias para a conservação da natureza

Sistemas de monitoramento da biodiversidade e desenvolvimento de dispositivos que contribuam para a conservação de espécies e ecossistemas da **Mata Atlântica**;



Educação ambiental/ comunicação para a conservação

Iniciativas que desenvolvam ações de sensibilização, engajamento, aprendizado e vivências, aproveitando-se do potencial deste território.

2 Quem somos

A chamada **1º Mapa de Empreendedorismo Sustentável na Grande Reserva Mata Atlântica** é realizada pela Fundação Grupo Boticário com o apoio da Pipe.Social.

Com 30 anos de história, a **Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza** é uma das principais fundações empresariais do Brasil que atuam com conservação do patrimônio natural brasileiro. A partir de uma agenda positiva e por seu protagonismo e reputação, a instituição trabalha em rede, mobilizando centenas de atores de diferentes setores da sociedade que voluntariamente contribuem para a conservação. A **Fundação Grupo Boticário** já apoiou ações de conservação da natureza em todo o Brasil, com aproximadamente R\$ 80 milhões (US\$ 20 milhões) destinados a cerca de 1.600 iniciativas em todos os estados e biomas do país. Protege duas áreas de **Mata Atlântica** e Cerrado – os biomas mais ameaçados do Brasil – somando 11 mil hectares em suas duas reservas naturais. Atua para que a conservação da biodiversidade seja priorizada nos negócios e nas políticas públicas, além de contribuir para que a natureza sirva de inspiração ou seja parte da solução para diversos problemas da sociedade. Também promove ações de engajamento e sensibilização, que aproximam a natureza do cotidiano das pessoas. A **Fundação Grupo Boticário** é fruto da inspiração de Miguel Krigsner, fundador de **O Boticário** e atual presidente do Conselho de Administração do **Grupo Boticário**. A instituição foi criada em 1990, dois anos antes da Rio-92 ou Cúpula da Terra, evento que foi um marco para a conservação ambiental mundial.

A **Pipe.Social**, que conduzirá esta chamada, conecta empreendedores de impacto socioambiental a investidores e parceiros estratégicos e gera conhecimento sobre este novo setor da economia. Com mais de 4 mil cadastros na sua base, é a primeira e maior vitrine de negócios de impacto do Brasil, realizando buscas e curadoria de negócios para investidores e marcas, estudos de conceitos e leituras de tendências para o setor e; publicações relevantes como o Conceito de Negócios de Impacto no Brasil, o Mapa de Negócios de Impacto, o Scoring de Impacto. Saiba mais: <https://pipe.social>

Realização:

Fundação
GrupoBoticário 

Execução técnica:

PI
PE
SOCIAL



3 O Programa

Serão apontados como finalistas desta chamada até **10 (dez)** negócios ou soluções com modelo de negócios. Destes, até **3 (três)** serão considerados os selecionados desta chamada. Ambas as categorias são brevemente descritas a seguir:

3.1) FINALISTAS

Os finalistas serão incluídos em um portfólio de negócios da **Grande Reserva Mata Atlântica** desenvolvido pela **Pipe.Social**. O portfólio será divulgado pela **Fundação Grupo Boticário** para parceiros interessados no desenvolvimento da região, incluindo potenciais investidores e compradores de produtos e serviços.

3.2) SELECIONADOS

Os selecionados serão convidados a participar de um programa de mentorias, para aprimoramento e desenvolvimento de negócios, personalizado a partir dos desafios dos empreendedores selecionados. Os mentores serão membros da **Fundação Grupo Boticário** e de sua rede de parceiros estratégicos.

4 Quem pode se candidatar

Poderão se candidatar pessoas físicas ou empresas, com ou sem fins lucrativos, que:

- Tenham equipes compostas por empreendedores com idade igual ou acima de 18 (dezoito) anos;
- Sejam um negócio de impacto ou desejam se tornar um: tenham como missão a solução de um problema socioambiental ou a melhora da qualidade de vida e meio ambiente; e, geram receita ou tenham potencial de fazê-lo por meio da solução que apresentam com um modelo de negócio que vise autonomia financeira;
- Tenham um produto ou solução que se relaciona, direta ou indiretamente com o objetivo da chamada, conforme descrito no item 1 acima;

Realização:

Fundação
GrupoBoticário 

Execução técnica:

PI
PE
SOCIAL



- Tenham, no mínimo, um fundador dedicado em tempo integral à iniciativa; e,
- Ofereçam ou estejam dispostos a oferecer seus produtos ou serviços de impacto socioambiental positivo no território da **Grande Reserva Mata Atlântica**. Os municípios considerados nesta chamada como integrantes do território da **Grande Reserva Mata Atlântica** são os 46 da seguinte lista:

Campo Alegre – SC
Garuva – SC
Itapoá – SC
Joinville – SC
São Francisco do Sul – SC
Adrianópolis – PR,
Antonina – PR
Bocaiúva do Sul – PR
Campina Grande do Sul – PR
Guaraqueçaba – PR
Guaratuba – PR
Matinhos – PR
Morretes – PR
Paranaguá – PR
Piraquara – PR
Pontal do Paraná – PR
Quatro Barras – PR
São José dos Pinhais – PR
Tijucas do Sul – PR
Tunas do Paraná – PR
Apiaí – SP
Barra do Turvo – SP
Cajati – SP

Cananéia – SP
Capão Bonito – SP
Eldorado – SP
Guapiara – SP
Ibiúna – SP
Iguape – SP
Ilha Comprida – SP
Iporanga – SP
Itaóca – SP
Itariri – SP
Jacupiranga – SP
Juquiá – SP
Juquitiba – SP
Miracatu – SP
Pariquera Açu – SP,
Pedro de Toledo – SP
Peruíbe – SP
Piedade – SP
Pilar do Sul – SP
Ribeirão Grande – SP
São Miguel Arcanjo – SP
Sete Barras – SP
Tapiraí - SP.

5 Quem não pode se candidatar

Não poderão se candidatar pessoas físicas ou empresas, com ou sem fins lucrativos, que sejam:

- Pessoas jurídicas de Direito Público nacionais ou internacionais;
- Iniciativas com objetivos político/partidários ou religiosos; ou
- Iniciativas cuja totalidade dos líderes tenham menos de 18 anos na data de início desta chamada.

Realização:

Fundação
GrupoBoticário 

Execução técnica:

PI
PE
SOCIAL



6 Como se candidatar

A inscrição das iniciativas deve ser enviada através do formulário que será ativado para este propósito no site da chamada da **Pipe.Social** pelo link <http://bit.ly/MapaGRMA>

O sistema somente permitirá a apresentação de formulários que estejam completos ao menos nos campos obrigatórios.

Cada projeto participante deve registrar e descrever sua proposta seguindo as instruções detalhadas no site.

ATENÇÃO: CADA INICIATIVA SÓ PODERÁ SER INSCRITA UMA VEZ.

Se você tiver alguma dúvida sobre o seu pedido ou formulário, teremos um e-mail de contato habilitado para esse fim: contato@pipe.social

7 Fases do programa

FASE 1: CHAMADA

A inscrição para o **1º Mapa de Empreendedorismo Sustentável na Grande Reserva Mata Atlântica** pode ser feita a partir de 24 de Junho de 2020 até as 23h59 de 24 de Julho de 2020, ambas as datas inclusive.

Deverão ser inscritos os negócios ou iniciativas que correspondam aos critérios apresentados.

Realização:

Fundação
GrupoBoticário 

Execução técnica:

PI
PE
SOCIAL

FASE 2: AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DOS FINALISTAS

As candidaturas serão avaliadas por representantes definidos pela **Fundação Grupo Boticário** e **Pipe.Social**, de acordo com os seguintes critérios:



Maturidade da iniciativa



Alinhamento com os temas procurados



Habilidades da equipe



Potencial de crescimento



Potencial de impacto positivo na conservação da **Grande Reserva Mata Atlântica**



Nível de inovação e disrupção da solução

O processo de pré-seleção começará em **3 de Agosto de 2020** e irá até **14 de Agosto de 2020**, ambas as datas inclusive.

Nessa etapa, serão escolhidos até **10 (dez)** negócios finalistas da chamada.

Uma vez apontados os finalistas, os integrantes das respectivas iniciativas serão comunicados pelos organizadores da chamada via e-mail ou contato telefônico, se necessário.

Todas as iniciativas finalistas deverão assinar os termos e condições do **1º Mapa de Empreendedorismo Sustentável na Grande Reserva Mata Atlântica** e/ou outros acordos submetidos pela **Fundação Grupo Boticário** para continuar no programa.

Realização:

Fundação
Grupo Boticário

Execução técnica:

PI
PE
SOCIAL



FASE 3: SELEÇÃO FINAL

Os até 10 (dez) negócios finalistas serão convidados a participar de uma rodada de entrevistas via teleconferência a fim de compreender suas soluções e avaliá-las seguindo os critérios desta chamada. As entrevistas serão conduzidas pela equipe da **Pipe.Social**.

As entrevistas serão realizadas do dia **19 a 28 de Agosto de 2020**

Ao fim desse processo, serão apontados até **3 (três)** iniciativas selecionadas da **1º Mapa de Empreendedorismo Sustentável na Grande Reserva Mata Atlântica**, as quais serão convidadas a participar do programa de mentoria on-line. Os integrantes das iniciativas selecionadas serão comunicados pelos organizadores da chamada via e-mail e contato telefônico, se necessário.

8 Comunicação

Todos os resultados e comunicações relativas à esta chamada serão realizados por e-mail para o endereço indicado pelo participante no ato do cadastro e, de forma complementar, nos canais da **Fundação Grupo Boticário** e **Pipe.Social**. É responsabilidade de cada participante acompanhar seu e-mail e as redes sociais da **Fundação Grupo Boticário** e **Pipe.Social** periodicamente e atualizar suas informações no perfil de seu negócio, caso necessário.

Solicitações de esclarecimentos acerca do conteúdo desta chamada deverão ser encaminhadas diretamente ao endereço eletrônico: **contato@pipe.social**

Realização:

Fundação
GrupoBoticário 

Execução técnica:

PI
PE
SOCIAL



9 Importante!

CONDIÇÕES DESTA CHAMADA

A qualquer momento do processo de seleção, em qualquer uma das etapas, os responsáveis por esta chamada poderão entrar em contato com os candidatos inscritos para obtenção de informações complementares ou eventuais esclarecimentos sobre a solução proposta.

A equipe da **Fundação Grupo Boticário** reserva-se o direito de desqualificar imediatamente qualquer candidato que procure ignorar ou interferir no processo de seleção; ou que desempenhe qualquer atividade ou prática que possa ser considerada contrária aos princípios desta chamada ou das instituições que a integram/promovem. A ausência de qualquer documento exigido, além da constatação de qualquer irregularidade no processo constituirão fator impeditivo para a aprovação/continuidade no processo.

Esta chamada não implica em obrigatoriedade por parte da **Fundação Grupo Boticário** ou das instituições que integram/promovem esta chamada em selecionar, premiar ou conceder qualquer dos benefícios a qualquer das iniciativas inscritas ou selecionadas. A participação nesta convocação não constitui uma oferta de emprego ou obriga a **Fundação Grupo Boticário** a contratar, pagar, adquirir ou alugar serviços pessoais ou empresariais dos participantes inscritos.

A qualquer tempo, a presente chamada poderá ser revogada ou anulada, no todo ou em parte, por decisão unilateral ou conjunta, por motivo de interesse da **Fundação Grupo Boticário** ou exigência legal, sem que isso implique em direito à indenização ou reparação de qualquer natureza.

Realização:

Fundação
GrupoBoticário 

Execução técnica:

PI
PE
SOCIAL



PROPRIEDADE INTELECTUAL

Ao submeter o formulário de inscrição, o candidato declara e garante que o conteúdo incluído na sua inscrição, bem como a própria iniciativa, são de sua criação original e não violam ou infringem quaisquer direitos de propriedade intelectual e que também não correspondem a atividades ou tecnologias ilegais que tenham sido obtidas como resultado da violação de qualquer obrigação contratual anterior com um terceiro.

A inscrição na chamada não transfere à **Fundação Grupo Boticário** e/ou à **Pipe.Social** quaisquer direitos sobre propriedade intelectual dos candidatos, salvo se explicitamente estabelecido de outra forma em contratos subsequentes entre as partes. As instituições realizadoras do **1º Mapa de Empreendedorismo Sustentável na Grande Reserva Mata Atlântica** não se responsabilizam pela autoria e nem pela originalidade das propostas inscritas. No ato da inscrição, o candidato ou a equipe, declaram, sob as penas da lei, que o trabalho é fruto de sua legítima autoria, não configurando plágio nem violação a qualquer direito de propriedade intelectual de terceiros, eximindo a instituição organizadora de qualquer responsabilidade decorrente de falsidade desta declaração, responsabilizando-se o autor por eventuais lesões/prejuízos a direito de terceiros ou da organização do evento.

AUTORIZAÇÃO PARA DIVULGAÇÃO DE DADOS

Ao submeter o formulário de inscrição, o candidato autoriza que a **Fundação Grupo Boticário** use seu nome, imagem e dados básicos em materiais de comunicação relacionados à chamada e seus resultados, incluindo divulgações à imprensa e em redes sociais, assim como a publicação do perfil de dados básicos da empresa (excluindo dados financeiros) na plataforma da **Pipe.Social**, conforme termo de uso da plataforma-vitrine.

Realização:

Fundação
GrupoBoticário 

Execução técnica:

PI
PE
SOCIAL

10 Confidencialidade e tratamento de dados pessoais

O conteúdo dos negócios e iniciativas apresentados na convocação, todos os documentos e informações de qualquer tipo fornecidos pelo participante serão tratados confidencialmente pela **Fundação Grupo Boticário**.

Ao submeter o formulário de inscrição, o candidato dá o seu consentimento à **Fundação Grupo Boticário**, ou a terceiros designados por ela, para processar e usar suas informações (incluindo dados pessoais) para que sejam processados e utilizados para o registro na chamada, a análise da iniciativa e sua avaliação, aplicando todas as medidas razoáveis de segurança e confidencialidade para evitar alteração, perda, tratamento ou acesso não autorizado aos dados.

Realização:

Fundação
GrupoBoticário 

Execução técnica:

PI
PE
SOCIAL