



Chamada .Lab Moda Sustentável

Edital - 2020

Inscreva-se
até 13/09

Realização:



Busca e seleção:



1 Objetivo

O que buscamos

A **1ª Chamada Lab Moda Sustentável** visa encontrar e fomentar negócios, soluções e iniciativas que contribuam para uma cadeia da moda sustentável e ética.

Para conseguir isso, buscamos negócios, startups, empreendedores, inovadores, empresas e organizações da sociedade civil com soluções comerciais (produtos e serviços) que transformem a cadeia da moda em pelo menos um dos seis eixos abaixo:



Modelo de Negócio

Soluções com modelos que combinem produção em escala à formação cidadã. Iniciativas que resolvem problemas e gargalos nas relações comerciais; que promovem relações de compra e venda sustentáveis; que fortalecem os pequenos negócios e arranjos colaborativos; que desenvolvem economia circular, economia solidária, economia compartilhada e outros modelos de negócios inovadores.



Trabalho e Desigualdade

Soluções que visam melhores condições de trabalho e redução de desigualdades relacionadas com questões de gênero, raça, deficiência, origem territorial e violação de direitos humanos na cadeia da moda; que atuam para prevenir e suprimir trabalho degradante, trabalho escravo, infantil e informal, promovendo oportunidades e buscando romper ciclos de exploração. Podem ser ainda iniciativas que reduzam a informalidade e promovam empregabilidade e condições dignas de vida, trabalho e remuneração para trabalhadores/as, microempreendedores/as, imigrantes e populações em condições de vulnerabilidade.



Meio Ambiente

Soluções que respondam, mas não exclusivamente, aos desafios relacionados a todo o ciclo de vida do produto, da produção ao pós-consumo, como o uso intensivo de recursos materiais (água, fibras virgens, insumos) e energéticos, desenvolvimento de fibras renováveis e recicláveis, desperdício de materiais, emissões de carbono, toxicidade, geração e descarte de resíduos, regeneração e circularidade ao longo da cadeia produtiva.



Políticas Públicas

Iniciativas que têm por objetivo o desenvolvimento de condições sistêmicas favoráveis, na forma de políticas públicas, governamentais ou não, que propiciem a sustentabilidade da cadeia da moda. Soluções que buscam incidir, criar, apoiar, disseminar e fortalecer políticas públicas que respondem, mas não exclusivamente, aos desafios relacionados à: informalidade e fluxos migratórios, investimento em tecnologias no combate à desigualdade na cadeia e trabalho degradante, questões ambientais, política fiscal e tributária, burocracia, investimento em infraestrutura e logística, compras públicas, etc.



Cultura e Consumo

Soluções que sensibilizam, engajam, e conectam a sociedade e o setor com as causas da moda sustentável: trabalho digno e remuneração justa, produção sustentável e consumo consciente; que desenvolvem produtos, serviços e ferramentas para gerar aproximação e engajamento com os problemas e soluções da indústria da moda junto aos usuários da moda e ao setor. Ou ainda que produzem e disseminam cultura e conhecimento ao mercado e consumidores sobre os impactos positivos e negativos gerados por esta indústria, que promovam o fortalecimento da moda com identidade brasileira, que visem o fortalecimento de ações para a sustentabilidade na cadeia, desde a etapa de produção até o pós-consumo.



Educação, Ciência e Tecnologia

Soluções que resolvem desafios relacionados à formação de profissionais na cadeia da moda. Atividades de capacitação e formação de talentos da moda e do processo criativo, que visem ampliar os conhecimentos sobre moda sustentável e ética, melhorar a produtividade, competitividade e inovação, que promovam reflexão e desenvolvimento de capacidades socioambientais, e, ainda, a valorização de saberes para a moda sustentável e ética. Novas tecnologias que melhorem, facilitem, conectem ou fortaleçam negócios, elos da cadeia e outras iniciativas de moda sustentável.

2 Quem somos

A **1ª Chamada Lab Moda Sustentável** é realizada pelo **Lab Moda Sustentável** com busca e seleção da Pipe.Social.

O **Lab Moda Sustentável** é uma plataforma multissetorial de colaboração e inovação, composta por cerca de 70 lideranças, que quer abordar e transformar os principais desafios da moda no Brasil. Dentre os membros da plataforma estão alguns dos principais produtores, indústrias, marcas, varejistas e formadores de opinião da cadeia da moda brasileira. <https://www.labmodasustentavel.org.br/>

A **Pipe.Social** conecta empreendedores de impacto socioambiental a investidores e parceiros estratégicos e gera conhecimento sobre este novo setor da economia. Com quase 5 mil cadastros na sua base, é a primeira e maior vitrine de negócios de impacto do Brasil, realizando buscas e curadoria de negócios para investidores e marcas, estudos de conceitos e leituras de tendências para o setor e publicações relevantes como o Conceito de Negócios de Impacto no Brasil, o Mapa de Negócios de Impacto Scoring de Impacto. <https://pipe.social/>

3 O Programa

As iniciativas, negócios e soluções e que se enquadrem nos critérios deste edital serão convidados a compor um catálogo de iniciativas sustentáveis e éticas na cadeia da moda, que será compartilhado com os membros do **Lab Moda Sustentável**.

Até 10 (dez) iniciativas serão apontadas como finalistas da chamada e convidadas a participar de um evento exclusivo com a Equipe do **Lab Moda Sustentável**, onde poderão apresentar suas soluções para membros e parceiros do **Lab Moda Sustentável**. Neste link estão listados todos componentes do **Lab Moda Sustentável**: <https://www.labmodasustentavel.org.br/o-lab>

Serão apontados como iniciativas selecionadas desta Chamada até 3 (três) iniciativas. As selecionadas ao final do processo serão convidadas a participarem de um programa de mentorias de executivos de grandes marcas como **C&A Hering, Instituto C&A e Santista**, parceiras do **Lab Moda Sustentável** nesta Chamada. A duração e escopo das mentorias será definida ao final do processo, de acordo com as necessidades das iniciativas selecionadas.

Realização:



Busca e seleção:



4 Quem pode se candidatar

Poderão se candidatar pessoas físicas ou jurídicas, com ou sem fins lucrativos, que:

- Tenham equipes compostas por empreendedores com idade igual ou acima de 18 (dezoito) anos;
- Sejam um negócio de impacto ou desejam se tornar um: tenham como missão a solução de um problema socioambiental ou a melhora da qualidade de vida e meio ambiente; e, gerem receita ou tenham potencial de fazê-lo por meio da solução que apresentam com um modelo de negócio que vise autonomia financeira;
- Tenham um produto ou solução que se relaciona, direta ou indiretamente com o objetivo da chamada, conforme descrito no item 1 acima; e,
- Tenham atuação em território brasileiro.

5 Quem não pode se candidatar

Não poderão se candidatar pessoas físicas ou empresas, com ou sem fins lucrativos, que sejam:

- Pessoas jurídicas de Direito Público nacionais ou internacionais;
- Projetos com objetivos político/partidários; e,
- Projetos cuja totalidade dos líderes tenham menos de 18 anos na data de início desta chamada.

6 Como se candidatar

A inscrição dos negócios deve ser enviada através do formulário que será ativado para este propósito no site da chamada da **Pipe.Social** pelo link <http://bit.ly/chamadalabmoda>

O sistema somente permitirá a apresentação de formulários que estejam completos em pelo menos os campos obrigatórios.

Cada negócio participante deve registrar e descrever sua proposta seguindo as instruções detalhadas no site.

ATENÇÃO: Cada iniciativa só poderá ser inscrita uma vez.

Se você tiver alguma dúvida sobre o seu pedido ou formulário, teremos um e-mail de contato habilitado para esse fim: contato@pipe.social

7 Fases do programa

FASE 1: CHAMADA

A inscrição para a **1ª Chamada Lab Moda Sustentável** pode ser feita a partir das 12h de 25 de Agosto de 2020 até as 23h59 de 13 de Setembro de 2020, ambas as datas inclusive.

Deverão ser inscritas iniciativas que correspondam aos critérios apresentados.

FASE 2: AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DOS FINALISTAS

As candidaturas serão avaliadas por representantes definidos pelo **Lab Moda Sustentável** e **Pipe.Social**, de acordo com os seguintes critérios:

- Maturidade da iniciativa;
- Potencial para transformação social, cultural ou ambiental na cadeia da moda;
- Alinhamento com os temas procurados;
- Potencial de escala;
- Habilidades da equipe; e,
- Nível de inovação e disrupção da solução.

O processo de pré-seleção começará em 15 de setembro de 2020 e irá até 25 de setembro de 2020, ambas as datas inclusive.

Nessa etapa, serão escolhidos as até 10 (dez) iniciativas finalistas da chamada.

Uma vez apontados as finalistas, os integrantes das respectivas iniciativas serão comunicados pelos organizadores da chamada via e-mail e contato telefônico, se necessário.

FASE 3: SELEÇÃO FINAL

As até 10 (dez) iniciativas finalistas serão convidadas a participar de uma rodada de entrevistas via teleconferência a fim de compreender suas soluções e avaliá-las seguindo os critérios desta chamada. As entrevistas serão realizadas entre 30 de setembro a 09 de outubro de 2020, ambas as datas inclusive.

As até 10 (dez) iniciativas finalistas serão convidadas a apresentar suas soluções em formato de pitch a uma banca virtual composta por representantes do **Lab Moda Sustentável, C&A, Hering, Instituto C&A e Santista**, parceiras do **Lab Moda Sustentável** nesta Chamada.

A banca irá avaliar as iniciativas pelos mesmos critérios das demais fases deste processo, com especial atenção ao potencial transformador de cada iniciativa, dentro dos desafios da cadeia da moda apontados pelo **Lab Moda Sustentável**.

No dia 30 de outubro de 2020 serão apontados as até 3 (três) iniciativas selecionadas da **1ª Chamada Lab Moda Sustentável**. Os integrantes das iniciativas selecionadas serão comunicados pelos organizadores da chamada via e-mail e contato telefônico, se necessário.

Todos as iniciativas selecionadas deverão assinar os termos e condições da **1ª Chamada Lab Moda Sustentável** e/ou outros acordos submetidos pela **Lab Moda Sustentável** para participar do programa. Dentre estes termos, poderá se incluir um termo de cessão de uso de imagem.

8 Comunicação

Todos os resultados e comunicações relativas à esta chamada serão realizados por e-mail para o endereço indicado pelo participante no ato do cadastro e, de forma complementar, nos canais do **Lab Moda Sustentável** e **Pipe.Social**. É responsabilidade de cada participante acompanhar seu e-mail e as redes sociais do **Lab Moda Sustentável** e **Pipe.Social** periodicamente e atualizar suas informações no perfil de seu negócio, caso necessário.

Solicitações de esclarecimentos acerca do conteúdo desta chamada deverão ser encaminhadas diretamente ao endereço eletrônico: **contato@pipe.social**

9 Importante!

CONDIÇÕES DESTA CHAMADA

A qualquer momento do processo de seleção, em qualquer uma das etapas, os responsáveis por esta chamada poderão entrar em contato com os candidatos inscritos para obtenção de informações complementares ou eventuais esclarecimentos sobre a solução proposta.

A equipe do **Lab Moda Sustentável** reserva-se o direito de desqualificar imediatamente qualquer candidato que procure ignorar ou interferir no processo de seleção; ou que desempenhe qualquer atividade ou prática que possa ser considerada contrária aos princípios desta chamada ou das instituições que a integram/promovem. A ausência de qualquer documento exigido, além da constatação de qualquer irregularidade no processo constituirão fator impeditivo para a aprovação/continuidade no processo.

Esta chamada não implica em obrigatoriedade por parte do Lab Moda Sustentável ou das instituições que integram/promovem esta chamada em selecionar, premiar ou conceder qualquer dos benefícios a qualquer dos negócios ou soluções inscritos ou selecionados. A participação nesta convocação não constitui uma oferta de emprego ou obriga o **Lab Moda Sustentável** a contratar, pagar, adquirir ou alugar serviços pessoais ou empresariais dos participantes inscritos.

A qualquer tempo, a presente chamada poderá ser revogada ou anulada, no todo ou em parte, por decisão unilateral ou conjunta, por motivo de interesse do **Lab Moda Sustentável** ou exigência legal, sem que isso implique em direito à indenização ou reparação de qualquer natureza.

PROPRIEDADE INTELECTUAL

Ao submeter o formulário de inscrição, o candidato declara e garante que o conteúdo incluído na sua inscrição, bem como o próprio projeto, são de sua criação original e não violam ou infringem quaisquer direitos de propriedade intelectual e que também não correspondem a atividades ou tecnologias ilegais que tenham sido obtidas como resultado da violação de qualquer obrigação contratual anterior com um terceiro.

A inscrição na chamada não transfere ao **Lab Moda Sustentável** e/ou à **Pipe.Social** quaisquer direitos sobre propriedade intelectual dos candidatos, salvo se explicitamente estabelecido de outra forma em contratos subsequentes entre as partes. As instituições realizadoras da **1ª Chamada Lab Moda Sustentável** não se responsabilizam pela autoria e nem pela originalidade das propostas inscritas. No ato da inscrição, o candidato ou a equipe, declaram, sob as penas da lei, que o trabalho é fruto de sua legítima autoria, não configurando plágio nem violação a qualquer direito de propriedade intelectual de terceiros, eximindo a instituição organizadora de qualquer responsabilidade decorrente de falsidade desta declaração, responsabilizando-se o autor por eventuais lesões/prejuízos a direito de terceiros ou da organização do evento.

AUTORIZAÇÃO PARA DIVULGAÇÃO DE DADOS

Ao submeter o formulário de inscrição, o candidato autoriza que o **Lab Moda Sustentável**, seus parceiros e contratados usem seu nome e imagem, assim como nome e imagem da empresa inscrita, em materiais de comunicação relacionados à chamada e seus resultados, assim como a publicação do perfil de dados básicos da empresa (excluindo dados financeiros) na plataforma da **Pipe.Social**, conforme termo de uso da plataforma-vitrine.

10 Confidencialidade e tratamento de dados pessoais

O conteúdo das ideias e soluções apresentados na convocação, todos os documentos e informações de qualquer tipo fornecidos pelo participante serão tratados confidencialmente pelo **Lab Moda Sustentável**.

Por se tratarem de dados essenciais para a execução do processo seletivo, antes de submeter o formulário de inscrição, o candidato deve estar ciente que essas informações serão compartilhadas com o **Lab Moda Sustentável** e **Pipe.Social** e terceiros estritamente essenciais, com a finalidade específica de processar e usar suas informações para o registro na chamada, a análise do projeto e sua avaliação, aplicando todas as medidas razoáveis de segurança e confidencialidade do computador para evitar alteração, perda, tratamento ou acesso não autorizado aos dados.



Chamada .Lab Moda Sustentável

Realização:



Busca e Seleção:



Apoiadores:



Parceiros Financiadores:



Conselho de Governança:



Organização
Internacional
do Trabalho

DIIESE
DEPARTAMENTO INTERSECTORIAL DE
ESTATÍSTICAS E ESTUDOS SOCIOECONÔMICOS

Parceiros Institucionais:

